



Frauenbund Schweiz

überraschend anders katholisch

Newsletter erstellen – Der direkte Draht zu Mitgliedern

Vereine können Newsletter nutzen, um ihre Mitglieder über aktuelle Veranstaltungen, Projekte, Erfolge und Neuigkeiten zu informieren. Durch regelmässige Newsletter können Vereine ihre Bekanntheit steigern, die Bindung zu ihren Mitgliedern stärken und potenzielle neue Mitglieder ansprechen. Zudem können Vereine durch Newsletter Spendenaufrufe starten, Sponsoren präsentieren und ihre Arbeit transparent darstellen. Es ist wichtig, dass die Newsletter ansprechend gestaltet, informativ und regelmässig versendet werden, um eine effektive Selbstvermarktung zu erreichen.



Mittwoch, 25. März 2026
Kath. Pfarreizentrum, Bahnhofstrasse 23
5600 Lenzburg

Zeit: 9.15 bis 16.45 Uhr

Kosten

- Vorstände aus Ortsvereinen/Kantonalverbänden kostenlos
- Einzelmitglieder Fr. 100.–
- Nichtmitglieder Fr. 200.–

Anmeldung

Bis 4. März 2026 www.frauenbund.ch/verbandsdienstleistung/weiterbildung oder



Aargauischer Katholischer Frauenbund
Neuenhoferstrasse 101, 5400 Baden
www.frauenbund-aargau.ch, via Anmeldebutton
info@frauenbund-aargau.ch | T 056 668 26 42

Inhalte

- Wie erreiche ich meine Mitglieder? Wie informiere und motiviere ich sie?
- Ästhetisches Layout erstellen mit Text, Bild und Verlinkungen
- gratis erhältliche Programme und deren Anwendung
- Inhaltsideen für den eigenen Verein erstellen

Ziele

Die Teilnehmerinnen

- bekommen Freude am Texten eines lebendigen digitalen Dialogs mit ihren Mitgliedern
- können im Newsletter Tool «Mailchimp» erste Newsletter-Entwürfe verfassen
- erstellen einen Themencontainer, mit dem sie ihre Newsletter für ein Vereinsjahr planen
- wissen, wie sie die Qualität ihres Newsletters einfach überprüfen
- wissen, welche rechtlichen, formalen und inhaltlichen Rahmenbedingungen beim Erstellen von Newslettern zu beachten sind

Zielgruppe

Vorstandsfrauen mit Basiskenntnissen in Word und idealerweise Excel, die über die E-Mail-Adressen von mindestens der Hälfte der Mitglieder verfügen.

Referentin

Claudia Sedioli Maritz, Dozentin für Kommunikation an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) und Inhaberin der Kommunikationsagentur Sedioli Kommunikation.